

## rapporti fiere

[IL FENOMENO]

# Le città seducono i buyer con arte e spettacoli

**UN CASO PER TUTTI È QUELLO DELLA FIERA DI ROMA CHE ATTRAIE LA PRESENZA AI SALONI AFFIANCANDO OFFERTE PER VISITARE LE BELLEZZE DELLA CAPITALE, MUSICA, POESIA E DEGUSTAZIONI**

**Milano**

La fiera va in città. Per promuovere, per dare a visitatori e buyer stranieri un'offerta più completa e allungare magari la loro permanenza di qualche giorno. I centri espositivi guardano sempre di più all'area urbana: in molti casi distante solo qualche chilometro, ma rimasta fino a pochi anni fa del tutto distaccata.

E la città, a sua volta, ne beneficia. Nel 2013, per esempio, la storica esibizione Arte Fiera ha lanciato a Bologna la prima edizione di Art and the City, con un calendario che quest'anno contava 100 appuntamenti in 55 sedi, compresa la notte bianca dell'arte. E nel 2014 a Parma è arrivato il fuori salone di Cibus, con iniziative che nell'ultima edizione spaziavano dall'arte alla gastronomia. Verona nel 2016 ha puntato tutto su Vinitaly and the City per riposizionare la sua fiera sul vino. «Volevamo riqualificare Vinitaly in ottica b2b, senza però rinunciare ai numerosi semplici consumatori appassionati di vino che affollavano la manifestazione. Per que-

st'ultimo target abbiamo quindi organizzato un ricco calendario di eventi in città, che trae valore anche dalle bellezze storiche di Verona», spiega il presidente della fiera veneta Maurizio Danese.

In due anni è diventato un format: «Nel 2016 abbiamo fatto 29 mila presenze, nel 2017 35 mila. Il prossimo anno coinvolgeremo altri centri dell'area e porteremo l'evento anche in altre città d'Italia».

E punta sulla sinergia con la città anche la Fiera di Roma: «Vogliamo accompagnare ogni manifestazione con un'offerta culturale che permetta a buyer e visitatori stranieri di godere delle bellezze di Roma. Questo rende la fiera anche più competitiva sul panorama internazionale», spiega amministratore unico di Fiera di Roma, Pietro Piccinetti. Così, se nell'autunno 2016 l'esposizione sull'Iran è stata accompagnata da degustazioni e serate di musica e poesia persiana alla Casa del Jazz della capitale, a febbraio 2018, in occasione della prima edizione di Via Pulchritudinis, la fiera dedicata al sacro organizzata insieme al Consiglio Pontificio, sono previsti concerti e visite guidate alle principali basiliche della città. (v. ul.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nella foto qui sopra Pietro Piccinetti amm. unico Fiera di Roma

