

CULTURA. ARTE FIERA ESULTA: VETRINA DIGITALE? BOOM VISITE ONLINE

IN 4 GIORNI 26.000 VISITE SITO E 50.000 UTENTI SOCIAL RAGGIUNTI (DIRE) Bologna, 26 gen. - Gli organizzatori di Arte Fiera, dopo aver deciso di non congelare del tutto l'evento del 2021 programmato già da mesi a gennaio, possono dire che la scelta di puntare su una manifestazione tutta in digitale e di taglio esclusivamente culturale era sì, "una scommessa" ma che, al termine dell'evento, "è stata vinta". Sono le parole del direttore artistico Simone Menegoi e della vicedirettrice Gloria Bartoli, che quest'anno hanno trasformato Arte Fiera in un progetto esclusivamente culturale, mettendo in piedi un palinsesto gratuito e trasversale di contenuti accessibili solo in digitale, coinvolgendo oltre 150 gallerie d'arte e 5 partner artistici, ma rinunciando di fatto all'aspetto 'fieristico' dell'evento. A poche ore dal termine di 'Playlist', così il nome dell'edizione 2021, gli organizzatori rendono noti i numeri del progetto. In quattro giorni, da giovedì scorso a ieri, il sito di Arte Fiera è stato visitato 26.000 volte, con oltre 170.000 pagine cliccate. I canali social, nel corso di 'Playlist', hanno accompagnato la community alla scoperta del programma riuscendo a raggiungere su Instagram ben 22.700 unità; mentre i 'like' alla pagina Facebook hanno raggiunto quota 53.200. L'evento Fb dedicato esclusivamente a 'Playlist' ha raggiunto 50.000 utenti e, più in generale, la copertura totale degli incontri 150.000 utenti. Ma 'Playlist' non finisce qui: "Molti dei contenuti proposti rimangono infatti online sul sito di Arte Fiera fino a fine febbraio, mentre la sezione 'In mostra' curata da Stefano Arienti sarà visitabile fino a fine marzo", spiegano gli organizzatori. Intanto, gli amanti dell'arte moderna e contemporanea possono già segnare in agenda che dal 21 al 23 gennaio, nel 2022 ci sarà Arte Fiera a Bologna, sperando, questa volta, di tornare fisicamente nei padiglioni di BolognaFiere.

(Saf/ Dire) 13:17 26-01-21 NNNN