

IL PRESIDENTE CALZOLARI

«La sfida di un'icona Trasformarsi e crescere ancora»

■ BOLOGNA

UN APPUNTAMENTO che «rappresenta e identifica la città», che fa da apripista ai grandi eventi fieristici dell'anno e che si propone «sotto una veste nuova, proposta da un direttore nuovo che ci ha subito convinto». Gianpiero Calzolari, presidente di Bologna Fiere, ha scelto di imprimere un cambio di rotta a una delle kermesse simbolo del polo fieristico, lanciando una sfida ai visitatori e ai collezionisti certo che la «tradizione si possa rinnovare con successo».

Cosa significa Arte Fiera oggi?

«Per Bologna è un'icona, un tratto rappresentativo e identificativo della città che ha sempre risposto con un'attenzione particolare e superiore ad altre fiere, anche più importanti».

Qual è la differenza rispetto agli esordi?

«Il momento storico ed economico. Non siamo più gli unici a organizzare una fiera d'arte, quindi l'idea era partire dalla tradizione e dalla storicità di Arte Fiera per rivisitare il modello e la proposta».

Come?

«Puntando sull'italianità mantenendo comunque uno standard internazionale forte. Siamo tutti ansiosi di vedere concretizzarsi il progetto del nuovo direttore, visti i commenti positivi che stiamo ricevendo dalle gallerie».

Parlando di numeri?

«L'anno scorso abbiamo sfiorato le 50mila presenze, quindi contiamo di superarle grazie alla selezione delle oltre 140 gallerie qualificate che sono un messaggio chiaro per i collezionisti e gli interessati. Non è un segreto che Arte Fiera muova compravendite di importi rilevanti».

Per un polo fieristico ripaga investire nell'arte?

«L'arte è fondamentale per la tenuta e lo sviluppo economico di una comunità, sarebbe antistorico non riconoscerlo. Compito della fiera è offrire opportunità a chi viene ospitato, che genera un indotto importante e contribuisce a far parlare di Bologna nel mondo. Cioè non di una metropoli internazionale, ma di una città accogliente e sensibile, da vivere».

Cristina Degliesposti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al timone dal 2017

Gianpiero Calzolari è il presidente di Bologna Fiere dal 2017. L'anno scorso la kermesse dedicata all'arte ha chiuso con quasi 50mila visitatori e per l'edizione 2019 l'obiettivo è addirittura superare quella quota