



## ARTE FIERA E' SOCIAL

**Twitta con ARTE FIERA e vinci.** Dal successo dell'edizione 2012 - che aveva registrato 150 mila contatti sul sito, oltre 50 mila visualizzazioni alla playlist sul canale YouTube e più di 3 milioni di contatti Facebook, Twitter, Foursquare - nasce il social media team di ARTE FIERA.

Quest'anno la manifestazione invita il suo pubblico a giocare con due nuovi originali contest. I vincitori saranno protagonisti del **social media team di ARTE FIERA 2013**.

### Contest 1 - "Aspettando #Artefiera" - Il tuo punto di vista sull'arte

Arte Fiera 2013 organizza, in collaborazione con SocialLab: "Aspettando Artefiera", il contest (lanciato il 10 gennaio) per vincere:

- ingresso VIP
- biglietto del treno Italo per partecipare ad Arte Fiera 2013

Un twitt per entrare a far parte del social media team ARTE FIERA 2013.

Prendendo spunto dalla mostra **Storie italiane** - per raccontare una "storia italiana" e il proprio punto di vista sull'arte contemporanea italiana del Novecento.

### Contest 2 - My #Artefiera - Fotografa le tue emozioni

ARTE FIERA 2013, in collaborazione con SocialLAB, organizza:

My #artefiera il contest che si svolgerà durante i giorni di manifestazione.

Con una foto che descriva l'icona personale di ARTE FIERA: un'opera o installazione, i palazzi storici che ospitano mostre ed eventi, gli scorci di una città vestita di arte contemporanea.

*Regolamenti online [www.artefiera.bolognafiere.it](http://www.artefiera.bolognafiere.it)*

Ufficio Stampa Bologna Fiere - Isabella Bonvicini  
[isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it). Tel. 051 282261 - 335 7995370 -

Studio ESSECI - Sergio Campagnolo  
Tel. 049 663499; [info@studioesseci.net](mailto:info@studioesseci.net)

Bologna, gennaio 2013