



GLI SPONSOR DI ARTE FIERA 2013: UNA RETE PER L'ARTE

La 37^a edizione di ARTE FIERA viene sostenuta da alcune aziende che credono nell'arte come un elemento fondante della propria missione aziendale, a queste va il ringraziamento più sentito.

GRUPPO EUROMOBIL - Per il settimo anno consecutivo Gruppo Euromobil è sponsor di ARTE FIERA e nel contempo promuove il Premio Gruppo Euromobil, anch'esso giunto alla settima edizione. *"Fin da giovani abbiamo frequentato gli ateliers degli artisti del nostro territorio - raccontano i fratelli Lucchetta, titolari del Gruppo Euromobil - in seguito la nostra passione ci ha portato a conoscere artisti di rilievo nazionale e internazionale, soprattutto attraverso la sponsorizzazione di grandi eventi come ARTE FIERA, luogo ideale per approfondire il legame con l'arte"*. Rivolgendosi a giovani artisti italiani e stranieri, il premio Euromobil under 30 è finalizzato a *"promuovere un giovane artista che, usando i diversi linguaggi delle arti visive, esprima la comprensione della contemporaneità"*. Il vincitore verrà annunciato in Fiera sabato 26 gennaio (alle ore 16), nello Spazio Gruppo Euromobil "I luoghi dell'arte, i luoghi del design".

GRUPPO INTESA SANPAOLO - Il Gruppo Intesa Sanpaolo, con Intesa Sanpaolo Private Banking, Carisbo e la Divisione Corporate e Investment Banking, torna ad ARTE FIERA riconfermandosi partner per il progetto collezionisti nella 37esima edizione di una delle più importanti e attese rassegne di arte contemporanea. Il sostegno del Gruppo Intesa Sanpaolo a questo evento si inserisce perfettamente nella strategia di valorizzazione del territorio per la promozione di manifestazioni di grande rilevanza formativa, scientifica e artistica, sulla base del principio di responsabilità sociale che rappresenta uno dei valori fondanti del Gruppo.

ART DEFENDER - Art Defender rappresenta un modello d'impresa unico e innovativo, interamente dedicato a fornire, tramite una rete di impianti ad altissima tecnologia distribuiti sul territorio, una gamma completa di servizi integrati per la custodia, la conservazione e il restauro di opere d'arte e beni di pregio. In questa ottica la partecipazione ad ARTE FIERA diventa una condivisione di una mission aziendale a sostegno dell'arte.

Ntv ITALO - L'alta velocità di Italo si affianca ad ARTE FIERA. Si deve anche alla partecipazione di quest'azienda così giovane e innovativa l'ideazione di nuovi strumenti di comunicazione che sono stati attivati per la prima volta, fortemente dedicati ai social network che vedranno il coinvolgimento dei giovani quali protagonisti di ARTE FIERA social media team.

CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA - L'Associazione sostiene la notte bianca di ARTE FIERA. Sabato 26 gennaio Bologna si vestirà di arte contemporanea: palazzi storici ma anche negozi, spazi pubblici e gallerie organizzeranno una serata speciale per gli ospiti della manifestazione.

Un ringraziamento particolare a **Laurent Perrier** per l'organizzazione della Champagneria in fiera, a **Stefauto**, concessionaria Mercedes, per le macchine messe a disposizione dei collezionisti e all'**Aeroporto Marconi** per l'accoglienza riservata agli ospiti di ARTE FIERA 2013.