



Fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea
International exhibition of modern and contemporary art

GRANDE AFFLUENZA AD ARTE FIERA IL PRIMO GIORNO APERTO AL PUBBLICO E IL MERCATO DELLE OPERE GIÀ SI MUOVE NUMERI IMPORTANTI ANCHE SU WEB E SOCIAL

Grande affluenza oggi primo giorno di apertura al pubblico di Arte Fiera 2014, dopo le 8.000 presenze del vernissage di ieri. Già più di 600 i giornalisti accreditati e numeri che lievitano anche su web e social.

Sul sito ufficiale, che si presenta con una nuova release, una nuova veste grafica ed un importante arricchimento di contenuti e servizi, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso si registrano il **50% in più di visite (80.103)**, **+ 60% visitatori unici (59.148)** e **+ 15% di pagine viste (389.428)**. Nella sola giornata di ieri le visite sono state **15.300** e **13.567 i visitatori unici** (rispettivamente +35% e +40% su 2013). I fan su **Facebook** da ieri, giorno dell'inaugurazione, sono oltre **18.300**, più di 1.000 in 24 ore, mentre le persone raggiunte dai social media e che hanno interagito da ieri sono **640.000**, di cui **340.000 impressions** dirette delle notizie diffuse sui social della manifestazione (FB e TW). Dalle ore 17 del vernissage di ieri, in particolare, sono stati prodotti **1.900 tweet** con il tag ufficiale #Artefiera.

Nei due padiglioni dedicati all'esposizione spuntano i bollini rossi ed è evidente "una maggiore vitalità da parte dei collezionisti".

È il primo dato su "come vanno gli affari" ad Arte Fiera 2014, il tema che conta davvero alla Fiera Internazionale d'arte moderna e contemporanea. Dalle ammissioni a mezza bocca e dai bollini rossi che appaiono accanto a diverse opere – il segnale di avvenuta vendita che richiama il logo della manifestazione - nonché dalla sostituzione di opere esposte con altre, si ha motivo concreto di supporre che il mercato sia meno fermo di quanto i tempi facciano supporre. Ovviamente la situazione è a macchia d'olio. A fare la differenza non pare essere il prezzo: risultano vendite, o comunque contatti e definiti "decisivi", sia nell'ambito delle opere "importanti" (ovvero nella fascia di costo che va dai 700 mila a un milione od oltre di euro) a quelle per i "nuovi collezionisti": disegni, ad esempio, da poche centinaia di euro. Come sempre ottenere dati quantitativi dai galleristi è cosa difficile, anche comprensibilmente perché solo una parte delle transazioni si svolgono dentro gli stand. La maggioranza degli affari qui viene solo avviata per concludersi in fase successiva.

"Pubblico bellissimo – afferma **Anna Maria Gambuzzi**, nuovo Presidente dell'Associazione Nazionale delle Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea - Si intravedono segnali di ripresa. E' evidentissima una maggiore vitalità da parte dei collezionisti, chiaramente riscontrata nella giornata loro riservata".



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.
C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372
REA BO367296

Segreteria organizzativa / Show Office
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374019
artefiera@bolognafiere.it
www.artefiera.bolognafiere.it



Fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea
International exhibition of modern and contemporary art

Tenuto particolarmente d'occhio dagli organizzatori è il settore dedicato all'Ottocento. Ha stupito tutti la qualità davvero notevolissima delle opere esposte: "Da grande museo" è stato il commento più ricorrente. Straordinari i De Pisis, i Fattori, Boldini, De Nittis, Zandomenoghi, i Macchiaioli e post Macchiaioli, i Tito e le altre meraviglie concentrate in quest'area della Fiera. Qui, naturalmente, i contatti sono risultati più impegnativi, sia per i costi sia perché queste opere sono sottoposte a speciale salvaguardia da parte dello Stato. Nonostante questo tutti hanno manifestato soddisfazione, evidentemente convinti che i contatti avviati nelle prime due giornate di Fiera si profileranno concretamente utili.

[Fotogallery Arte Fiera 2014](#)

Gregory Picco
Ufficio stampa Eventi
Gregory.picco@bolognafiere.it - 051282862



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.
C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372
REA BO367296

Segreteria organizzativa / Show Office
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374019
artefiera@bolognafiere.it
www.artefiera.bolognafiere.it