

INTESA SANPAOLO SOSTIENE L'ARTE E NE RICONOSCE IL VALORE. PERCHE' UNA BANCA NON E' FATTA SOLO DI NUMERI

Bologna, 15 gennaio 2015. Il Gruppo Intesa Sanpaolo, con Intesa Sanpaolo Private Banking, Carisbo e la Divisione Corporate e Investment Banking, ritorna ad Arte Fiera 2015, la 39^a edizione dell'importante ed attesa rassegna internazionale di arte moderna e contemporanea.

Intesa Sanpaolo Private Banking - la banca private attiva sul territorio nazionale con una rete di 125 filiali e 785 private banker, **Carisbo** - la banca del Gruppo che opera a Bologna ed in Emilia con 190 filiali - e la **Divisione Corporate e Investment Banking** – partner globale per le imprese con fatturato superiore a 350 milioni, le istituzioni finanziarie e la pubblica amministrazione – sono *Collectors Programme Partners* di Arte Fiera e hanno organizzato una speciale iniziativa di accoglienza, ospitalità ed attenzione ideata per i collezionisti più esigenti ed attenti alle nuove espressioni artistiche.

In uno spazio allestito nel cuore della manifestazione fieristica, Intesa Sanpaolo Private Banking, Carisbo e la Divisione Corporate e Investment Banking metteranno i propri professionisti a disposizione dei visitatori e della clientela, per informarli sulle più innovative e vantaggiose soluzioni finanziarie messe a punto per i collezionisti. In particolare, Intesa Sanpaolo Private Banking offre tra i vari servizi di consulenza anche il **servizio di Art Advisory**, che mette a disposizione dei clienti l'esperienza di Eikonos Arte e dei suoi esperti d'arte, ampiamente riconosciuti per la loro esperienza sia nell'ambito dell'arte antica, sia moderna e contemporanea, indirizzando i collezionisti verso i settori con le maggiori potenzialità del mercato.

Intesa Sanpaolo Private Banking parteciperà inoltre con Giuseppina Delfino, referente servizio di consulenza d'arte di Intesa Sanpaolo Private Banking, coadiuvata dall'art advisor Alberto Fiz, esperto di arte moderna e contemporanea, all'incontro organizzato dalla Fiera con la collaborazione di AIPB dal titolo "L'Art Advisory nel Private Banking: rischi e opportunità dell'investimento in arte", una conversazione tra specialisti di art advisory delle banche associate AIPB moderata da Marilena Pirrelli, direttore di ArtEconomy 24 – Il Sole 24 Ore.

Intesa Sanpaolo realizza i propri interventi nell'area culturale, coniugando costantemente l'impegno in iniziative direttamente promosse con quello in partnership, in modo da sviluppare un sostegno attivo nella promozione di enti e di eventi di grande rilevanza formativa, scientifica e artistica, sulla base del principio di responsabilità sociale, che rappresenta uno dei suoi valori fondanti.

Il sostegno del Gruppo Intesa Sanpaolo a questo importante evento si inserisce perfettamente in questa strategia di valorizzazione del territorio in cui opera e che lo contraddistingue per un contributo sempre attivo, partecipe e qualitativamente efficace alla vita e allo sviluppo sociale e culturale, oltre che economico-finanziario, del Paese.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

Tel. +39 051 6454411 - +39 3357170842

stampa@intesasanpaolo.com