

Red Points, una nuova soluzione per tutelare Il mercato dell'arte e della fotografia

La sinergia tra un team di avvocati specializzati in tutela della proprietà intellettuale e un efficace software di ultima generazione, che monitora il web individuando ed eliminando le riproduzioni illecite non autorizzate di opere d'arte online, pirateria, contraffazione e commenti diffamatori.

Quello dell'arte online è un mercato che – secondo le stime della compagnia assicurativa Hiscox in collaborazione con l'istituto di ricerca inglese ArtTactic - vale 1,57 miliardi e arriverà a 3,76 miliardi entro il 2018, con un **tasso di crescita del 19%**.

La crescita esponenziale delle piattaforme di vendita d'arte online ha incrementato la diffusione di riproduzioni non autorizzate di opere d'arte e fotografiche, con ingenti danni economici per Fondazioni e gallerie che, proprio per la natura "incontrollabile" del web, non sono in grado di operare un capillare monitoraggio e una efficace rimozione degli illeciti.

Se infatti dal punto di vista normativo, per riprodurre un'opera d'arte figurativa o un'opera fotografica nel contesto web - per esempio come immagine correlata o sfondo di un sito - a prescindere dalla proprietà della stessa, si rende comunque necessaria l'autorizzazione dell'autore, in realtà la vastità della rete e la carenza di tutela della proprietà intellettuale ha configurato uno scenario preoccupante, nel quale le opere d'arte vengono liberamente riprodotte nella rete senza alcun controllo da parte dei titolari dei diritti e sembra impossibile trovare strumenti risolutivi.

In questo contesto opera **Red Points**, vera e propria impresa tecnologica nata in Spagna nel 2011 da un gruppo di **esperti in proprietà intellettuale, informatici e professori universitari, impegnati a proteggere il patrimonio digitale e la reputazione web attraverso l'elaborazione di un software di ultima generazione, in grado di eliminare da Internet oltre 33.000 contenuti illegali al mese.**

Insignita del **premio Start up 2014**, Red Points è approdata in Italia nel marzo 2014 con la sede di Bologna, sotto la guida dell'avv. Sveva Antonini.

"Molti ancora non sanno che è possibile eliminare un contenuto dal web e credono che l'unica possibilità sia quella di intraprendere un procedimento legale. La nostra piattaforma informatica monitora la rete, localizza le violazioni e agisce per la loro rimozione" spiegano gli avv. **Antonini e Coll Rodriguez**, fondatore di Red Points.

"L'obiettivo di Red Points è impedire l'accesso gratuito alle creazioni dei nostri clienti, canalizzando gli utenti del web solo verso le piattaforme autorizzate e legali, il tutto grazie alle collaborazioni che nel tempo abbiamo attivato con oltre 1300 importanti ISP (Internet Service Providers) a livello internazionale. Tutto nel pieno rispetto della normativa in tema di proprietà intellettuale."

Facile immaginare come lo strumento Red Points, già scelto da una nota Fondazione d'arte e da importanti nomi nei settori moda, sport ed editoria, possa rappresentare la risposta giusta e tanto attesa per la tutela del patrimonio artistico.

Il software Red Points può rimuovere le riproduzioni illecite di opere d'arte con una tempistica media di sole 3 ore e percentuali di successo superiori al 98%.

Video di presentazione:

https://www.youtube.com/watch?v=iR3tXQxOLOQ&index=2&list=UUkprvKO_622pgSUIi5q57kQ

Contatti:

Red Points S.r.l. - Via Castiglione, 43 – 40124 Bologna

Tel. +39 051 250 515 – Fax. +39 051 716 2796

info@redpoints.it - www.redpoints.it

UFFICIO STAMPA: Francesca Rossini

Tel. 051 63 11 504 – Cel 335 54 11 331 – parole@laboratoriodelleparole.it

Laboratorio delle Parole – Bologna (I) - Lugano (CH) - www.laboratoriodelleparole.net