

ARRIVA L'ART CITY WHITE NIGHT CON PIÙ DI 160 EVENTI: DOMANI LA NOTTE DELL'ARTE IN CENTRO CITTÀ. ATTESA PER IL SECRET PARTY BOOM SUI SOCIAL

Più di 160 eventi per la "notte bianca" di Arte Fiera 2015, domani sabato 24 gennaio.

In centro città e non solo coinvolti Musei, Palazzi storici, Gallerie d'arte, la Pinacoteca, l'Accademia di Belle Arti e poi laboratori, ateliers, hotel, caffè e osterie, piazze e punti del centro città e fuori porta in una maratona notturna per le vie cittadine, subito dopo la chiusura dei cancelli della Fiera. Instagramers e blogger del social media team di Arte Fiera racconteranno la notte dell'arte online. Un mondo a misura d'arte fino a notte fonda con decine di migliaia di persone in giro per la città, in un evento unico in Italia, aperto a tutti e completamente gratuito. Tutto questo è Art City White Night, realizzato con la collaborazione degli operatori commerciali e culturali bolognesi in occasione della Fiera internazionale dell'arte moderna e contemporanea, nell'ambito di ART CITY BOLOGNA, circuito di eventi realizzato in collaborazione con il Comune di Bologna, assessorato alla Cultura, curato e coordinato da Gianfranco Maraniello, direttore delle istituzioni museali di Bologna e del MAMbo.

E cresce l'attesa per il **secret Party**, che chiuderà la Notte Bianca, la cui location è ancora ignota e che verrà svelata domani sulla pagina facebook dell'evento. Dalle ore 23 arrivano **Nicola Conte Dj Set** e **Piero Odorici Tenor Sax**. Conte sarà in versione dj set, con la sua corposa collezione di rarità discografiche in vinile che spaziano dal soul, al funk, all'universo sonoro della bossa nova, sino ad arrivare alle contaminazioni elettroniche minimali contemporanee. Insieme a lui, in un inedito dialogo tra "piatti", e la musica suonata, ci sarà il sassofonista bolognese Odorici. Tra i protagonisti della serata anche **Foody**, la mascotte di **Expo 2015 Milano** che dopo aver viaggiato in Italia e nel mondo per presentare l'Esposizione Universale sarà ospite di Art City White Night, la notte bolognese più magica dell'anno. Ingresso libero fino alle ore 00.30.

E per la 39esima edizione di Arte Fiera è boom in rete.

Il sito www.artefiera.it ha registrato nell'ultimo mese 90.783 utenti unici (+ 43,94% su 2014). Solo ieri, nella giornata di preview, sono stati 14.426 (+6,3% rispetto alla preview 2014). Più 3.200 fans sulla pagina facebook nell'ultimo mese che portano il totale a 26.970. Riscontro molto positivo anche per il contest on line #Artseverywhere che ha promosso la creatività e la fantasia dietro all'obiettivo. L'iniziativa si è rivolta agli utenti facebook che volevano fornire la propria accezione di arte attraverso uno scatto fotografico, realizzato anche con devices mobile. 64 i partecipanti con scatti che hanno fornito un contenuto inedito e creativo alla manifestazione votata all'arte moderna e contemporanea e hanno consentito agli utenti di partecipare attivamente alla kermesse con un contributo significativo e personale. I 3 vincitori sono Silvia Casali, Cristina Papanikas e Mauro Squiz Daviddi. che domenica verranno premiati da turkish Airlines, sponsor del contest. Qui la gallery: http://www.artefiera.bolognafiere.it/ngcontent.cfm?a_id=3725.

Tutti gli eventi della Notte Bianca sono pubblicati qui: http://www.artefiera.it/artcitywhitenight

