



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea
international exhibition
of modern and contemporary art
Bologna
27/30.01.2017

ARTE FIERA 2017 CHIUDE CON 48MILA VISITATORI

UN SUCCESSO CHE PREMIA LA NUOVA DIREZIONE ARTISTICA DI ANGELA VETTESE E LE NOVITÀ PROTAGONISTE DI QUESTA 41ESIMA EDIZIONE CON 178 ESPOSITORI TOTALI, 153 LE GALLERIE

Bologna, 30 gennaio – **Chiude registrando la presenza di oltre 48.000 visitatori la 41esima edizione di Arte Fiera**, inaugurata il 27 gennaio nei padiglioni di BolognaFiere. Un numero che conferma il successo della manifestazione nell'edizione rinnovata dal nuovo Direttore Artistico - **Angela Vettese** – che ha tracciato il nuovo corso della più importante manifestazione di arte moderna e contemporanea d'Italia.

Selezione, qualità, curatela e mercato le parole chiave di questa edizione. 153 gallerie (su 178 espositori) con una voluta commistione tra moderno e contemporaneo, collettive e solo show: una proposta più contenuta, una maggiore selezione delle Gallerie presenti, una scelta ragionata che è stata apprezzata da collezionisti e galleristi e dal pubblico di appassionati che fin dal primo giorno ha affollato i padiglioni dell'esposizione, confermando Arte Fiera l'appuntamento imperdibile per il mercato dell'arte.

I commenti raccolti fra i Galleristi e i collezionisti confermano il ruolo di Arte Fiera per il mercato dell'arte; a chiusura della manifestazione si evidenzia un andamento dinamico e ancor più positivo della ultima edizione.

*“La mia prima Arte Fiera – dichiara il **Direttore Artistico, Angela Vettese** - si chiude dopo giorni di contatti, talk, mostre in fiera e in città, nell'ambito di un nuovo progetto espositivo che ha cercato di cogliere i segnali per un'ulteriore selezione e arricchimento dei contenuti. Obiettivi raggiunti: snellire, offrire stand di qualità, mescolare il moderno al contemporaneo, puntare su libri e fotografie. Il mio lavoro proseguirà, nel costruire l'edizione di Arte Fiera 2018, nella direzione di una sempre maggiore qualità dell'esposizione e di un ulteriore rafforzamento del rapporto già ottimo con le Istituzioni e le realtà culturali di Bologna. “*

*“Decisamente positivo il bilancio di Arte Fiera 2017 – dichiara il **Presidente Franco Boni** -; è l'inizio di un progetto a forte centralità culturale, che vedrà una sempre più stretta collaborazione con le Istituzioni della città, pubbliche e private. Il mio personale ringraziamento al Direttore Artistico Angela Vettese per le coraggiose scelte attuate che hanno gettate le basi per un'edizione 2018 ancora più rinnovata. Siamo felici che il mercato – prosegue Boni – con il suo dinamico andamento abbia dimostrato la correttezza del percorso intrapreso, riconfermando il valore della prima manifestazione italiana per l'arte moderna e contemporanea”.*

Insieme alle principali sezioni **Main Section** e **Solo Show**, la nuova edizione di Arte Fiera ha portato all'attenzione del pubblico una piccola sezione di nuove proposte (**Nueva Vista** a cura di Simone Frangi), una rinnovata sezione di **Fotografia**, curata dalla stessa Angela Vettese, e un'articolata proposta di performance in Fiera e in Città, con la sezione **Special Projects** di Chiara Vecchiarelli.

E ancora il mondo indipendente attraverso le mostre **Genda – The body as packaging** e **Agenda Independent** e **Printiville**, il bookshop curato da **A+Mbookstore** e **Humboldt**. Scelte capaci di evidenziare nuovi aspetti di Arte Fiera, per indagare sempre più il confine tra le nuove arti e il mercato.

Mauro Stefanini, presidente dell'Associazione Nazionale delle Gallerie di Arte Moderna e Contemporanea: “Per noi galleristi italiani Arte Fiera è il primo evento dell'anno e l'appuntamento più importante in assoluto a livello italiano sul quale abbiamo tutti grandi aspettative, grazie anche



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale 93.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea
international exhibition
of modern and contemporary art
Bologna
27/30.01.2017

all'afflusso di collezionisti e visitatori. Reputo che sia una bella edizione, di qualità, con opere importanti. Le gallerie hanno portato il meglio della loro attività e dei loro artisti. Il direttore artistico Angela Vettese ha fatto un ottimo lavoro, nonostante sia la sua prima esperienza a livello fieristico, ha messo un grande impegno a cui seguiranno sicuramente ottimi risultati perché Bologna ripaga sempre di questo grande impegno e di questo grande lavoro”.

Patrizia Raimondi, presidente dell'Associazione delle Gallerie di Arte Moderna e Contemporanea di Bologna: “La scelta della direttrice Angela Vettese di diminuire il numero delle gallerie e sorvegliare la qualità delle opere proposte si è rilevata vincente. Ritengo che la sfida dell'edizione di Arte Fiera 2017 sia stata vinta e che abbia attirato un pubblico numeroso e una presenza di collezionisti, provenienti da tutta Italia e anche dall'estero, molto elevata. Mi pare che ci sia un buon risultato di mercato, e quindi si possa parlare di un bilancio positivo per questa edizione, sia in termini di aspettative che di risultati, prodotti dalla fiera in relazione al programma proposto. Direi che gli sforzi di Bologna Fiere in senso generale e di Angela Vettese siano stati ricompensati da un risultato oltre le aspettative”.

Grande successo anche quest'anno per Art City Bologna, con la nuova formula progettuale della sezione intitolata **Polis**, coordinata dalla Istituzione Bologna Musei, sostenuta e proposta da Arte Fiera con l'intento di promuovere rassegne e interventi di artisti contemporanei specificamente concepiti in dialogo con le caratteristiche peculiari degli spazi espositivi e dei luoghi storici in cui si inseriscono. Apprezzate da visitatori e cittadini le proposte di Arte Fiera inserite in questo contesto: presso il Museo Civico Archeologico – Istituzione Bologna Musei **la mostra di film** che rivisitano l'identità nazionale **Viva l'Italia** a cura di **Mark Nash**; nei musei scientifici della città, al museo MAMbo e in Fiera il programma **Special Projects: Time Specific Artist Lectures, Site Specific Artist Lectures** a cura di **Chiara Vecchiarelli**; la rassegna di video documentari **Corpo Sensibile** di giovani artisti italiani a cura di **Marco Bertozzi**. Migliaia di persone in città anche per Art White Night Bologna, evento che conferma ogni anno Bologna capitale italiana dell'arte moderna e contemporanea.

A conferma della nuova energia di cui ha goduto la Fiera sono favorevoli le considerazioni a caldo di alcuni Galleristi partecipanti. Tra questi:

Laura Trisorio , Studio Trisorio:

“Il bilancio è positivo. La qualità è migliorata ed è aumentata l'affluenza. Abbiamo visto anche dei collezionisti stranieri, quest'anno più degli altri anni. Anche in termini di vendite le cose sono andate bene e quindi siamo soddisfatti”;

Alessandra Bonomo, Galleria Bonomo:

“Sono venuti collezionisti che già conosciamo ma anche altri nuovi che non avevo mai visto, tutti molto interessati agli artisti che non conoscono e che noi rappresentiamo perché cerchiamo sempre di portare qualcosa di nuovo”;

Dario Bonetta, Galleria A+B:

“Le cose stanno andando bene, la scelta della Fiera ha prodotto dei buoni risultati perché il minor numero di espositori ha consentito un maggiore approfondimento da parte dei visitatori e dei collezionisti, legato sia al lavoro che alla pratica degli artisti. In questo modo c'è stata molta più attenzione rispetto agli anni scorsi”.

Matteo Lampertico, Galleria Lampertico:

“Una bella edizione, migliorata molto grazie alla curatela del nuovo direttore, Angela Vettese che ha imposto criteri selettivi più rigorosi: gli stand sono meno affollati, meno sovraccarichi e mi pare che il pubblico abbia già dato segni di apprezzamento per questa edizione”;



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea
international exhibition
of modern and contemporary art

Bologna
27/30.01.2017

Daniele Palazzoli - Galleria Blu Milano:

“C'è stata molta gente già da giovedì, per cui sono davvero contento. Gente interessata che si informa, chiede i prezzi e acquista”;

Matteo Boetti, Galleria Bibo's Place:

“Molto soddisfacente. Tanta gente giusta, perché non è il numero ma la qualità che conta. La selezione operata dalla nuova direttrice ha alzato ulteriormente il livello della manifestazione che trovo assolutamente convincente”;

Ida Pisani, Prometeo Gallery:

“Mi sembra molto bene: c'è un grande pubblico, sempre più interessato all'arte contemporanea. Questa edizione della Fiera mi pare davvero positiva”;

Alessia Paladini, Contrasto Galleria:

“C'è un buon interesse verso la fotografia sia per la presenza di pubblico che di riscontro e di interesse all'approfondimento. La fotografia sta entrando sempre più nelle corde dei collezionisti che, magari, passano dal collezionismo di altre forme d'arte a quello della fotografia. Siamo contenti”;

Michele Bella, Galleria Valeria Bella:

“Siamo contenti del lavoro che Arte Fiera fa sulla fotografia e di essere tra le Gallerie protagoniste di questa edizione. Penso che il Salone di Bologna possa continuare in un lavoro che dia sempre maggiore visibilità alla fotografia, e soprattutto possa riuscire a portare ad Arte Fiera delle importanti Gallerie straniere”;

Michela Rizzo dell'omonima Galleria:

“Io credo che la Fiera di Bologna sia sempre interessante. Bisogna partecipare perché si incontra moltissima gente, il flusso del pubblico è sempre molto numeroso, anche quest'anno confermato, e quindi si lavora bene”;

Filippo Di Carlo, Galleria dello Scudo:

“Abbiamo incontrato nuovi collezionisti, Arte Fiera offre sempre occasioni di scambio. Siamo moderatamente soddisfatti”;

Marco Niccoli, Galleria Niccoli:

“Il flusso è notevole ed è indiscutibile. Ieri soprattutto è stata una giornata campale. C'è molto interesse: molti appassionati, molti curiosi. Dal punto di vista commerciale penso che in qualche modo ci sia più attenzione ma meno propensione alla spesa”.

I PREMI

Quattro i premi che hanno segnato questa edizione di Arte Fiera: il Gruppo Euromobil, main sponsor di Arte Fiera, con la 11esima edizione del **Premio Gruppo Euromobil under 30** riservato agli artisti presentati dalle gallerie della Fiera, ha premiato The Cool Couple, il duo di artisti presentato dalla Galleria MLZ ArtDep di Trieste.

Alla terza edizione, il **Premio della Fondazione Videoinsight®**, è stato assegnato da Rebecca Russo, Presidente della Fondazione Videoinsight all'artista Fabrizio Passarella con l'opera 'Il Giardino Rabescato/The Arabesque-adorned Garden (Kitab al-Qalb)' | 2013-2016 – Galleria L'Ariete (Bologna).

La galleria P420 di Bologna con l'opera "Porta pittura" dell'artista Riccardo Baruzzi è la vincitrice del **Premio Rotary Valle del Samoggia**, conferito all'installazione più creativa presentata ad Arte Fiera 2017.

Il **Premio ANGAMC 2017**, promosso e organizzato dall'Associazione Nazionale Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea, è andato a Carla Pellegrini Rocca, storica gallerista milanese.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale 93.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA B0367296



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea
international exhibition
of modern and contemporary art
Bologna
27/30.01.2017

E il premio **#ContemporaryYoung** - lanciato dai Giovani Imprenditori di Unindustria Bologna e aperto a tutti gli artisti under 35 presenti ad Arte Fiera 2017 che hanno realizzato un'opera dedicata al tema *Art is Work - Is Work Art? L'Arte è Lavoro - il Lavoro è Arte?* – Quest'anno ad aggiudicarsi il premio è stata Silvia Hell con l'opera *маркиз, markiz, marchiz, markíz, márki, markez II (SRB) / A Form of History* del 2013 della Galleria A+B (Brescia), sezione Nueva Vista. Il riconoscimento consiste nell'acquisto dell'opera che entrerà a far parte della collezione dei Giovani Imprenditori Unindustria Bologna.

Più di 1.000 i giornalisti accreditati provenienti da tutto il mondo – dalla Germania al Messico, dal Pakistan al Regno Unito, passando da Stati Uniti e Corea del Sud - che hanno seguito a livello nazionale e internazionale la Fiera e le proposte della nuova direzione artistica. Numerosissimi i reportage su televisioni e radiofonici; circa 1.000 gli articoli della carta stampata e online con servizi speciali, interviste, reportage che hanno lanciato e seguito Arte Fiera 2017. Importante la rinnovata Media Partnership Rai con Arte Fiera, una collaborazione ormai triennale che ha visto una incisiva collaborazione con le testate Rai News 24, TGR, Radio 1 e Radio 3 che hanno seguito la manifestazione con le loro redazioni con dirette ed approfondimenti, valorizzando Arte Fiera nel panorama italiano e internazionale.

Risultati importanti anche sui **canali online** della Fiera: sul sito ufficiale di manifestazione le visite superano le 100.000 unità con oltre 500.000 pagine viste (+5% e + 7% rispetto al 2016) con oltre 18.000 utenti unici al giorno. I 4 canali social attivi (Facebook, Twitter, Instagram e You Tube) hanno coinvolto pubblico e galleristi di Arte Fiera: Facebook con 44.000 fan ha raggiunto 60.000 utenti giornalieri (+33% su 2016) e 15.000 interazioni al giorno. Gli eventi AF e ACWN hanno raggiunto 188.700 e 212.200 utenti. Twitter ha registrato con 8.800 followers e oltre 4.000 visualizzazioni al giorno; Instagram si è rivelato canale protagonista: 6.000 seguaci (+20% su 2016) e 10.000 visualizzazioni al giorno per le "Instagram Stories".

Si ringraziano il Main sponsor dell'edizione 2017 di Arte Fiera, il **Gruppo Euromobil** con le associate *Zalf*, *Euromobil* e *Désirée*, al partner del Collectors Programme **Intesa Sanpaolo Private Banking**; l'official car **Citroën**, **Autopiù** e a **Leucos**; partner tecnico del bookshop Printville e la RAI, Main Media Partner che ha seguito la manifestazione con dirette e approfondimenti su Rai News 24, TGR, Radio 1 e Radio 3.

Website: www.artefiera.it

Facebook.com /artefiera **Twitter.com** /artefiera **Instagram** /artefiera_bologna

YouTube /<http://bit.ly/11qM4ni>

hashtag ufficiale di manifestazione: **#artefiera**

Ufficio stampa Mara Vitali Comunicazione - tel. +39 02 70108230
Algisa Gargano cell. + 39 338 4469625 - algisa@mavico.it
Lisa Oldani cell. +39 349 4788358 - lisa@mavico.it
Lucia Crespi - tel. +39 02 89415532 - cell. + 39 338 8090545 - lucia@luciacrespi.it

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali
Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – isabella.bonvicini@bolognafiere.it
Ufficio stampa BolognaFiere SpA
Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
[PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:PEC.bolognafiere@pec.bolognafiere.it)
Capitale sociale 93.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA B0367296