



## IQOS PRESENTA AD ARTE FIERA DUE PROGETTI SITE-SPECIFIC

Tradizione e innovazione si fondono in **Faces & Lights** e **Shiki**, firmati rispettivamente dal fotografo internazionale *Antoine Le Grand* e il flower artist giapponese *Azuma Makoto*

Per il secondo anno consecutivo **IQOS** sarà presente ad **Arte Fiera** con due progetti specificamente pensati per IQOS da artisti internazionali in grado di rivoluzionare la tradizione, mantenendone intatto il sapore. La collaborazione con questi artisti conferma ancora una volta **l'attitudine di IQOS a sostenere i progetti più innovativi e all'avanguardia**, collaborando con personalità di spicco, veri e propri game-changer del mondo dell'arte, in grado di riscrivere le regole del gioco, facendoci intravedere il futuro.

**Antoine Le Grand**, classe 1956, è noto soprattutto per i suoi straordinari ritratti di personaggi del mondo dello spettacolo: nell'arco della sua carriera ha immortalato praticamente tutti i più grandi artisti del nostro tempo, tra cui Iggy Pop, David Lynch, Charlotte Rampling, Vincent Cassel.

**Faces and Lights**, il progetto **realizzato appositamente per i concept store di IQOS**, presenti nelle principali città d'Italia, lo pone invece di fronte alla **sfida di confrontarsi con la fotografia di still life**, rappresentata dallo stesso dispositivo IQOS. *“Essendo un ritrattista, realizzare still life è un esercizio eccitante e meticoloso. Il dispositivo appartiene a me solo per un breve istante e devo giocarci. Arte, scienza e tecnologia creano la fotografia”*.

**Azuma Makoto**, classe 1976, è un noto flower artist giapponese, che si posiziona all'intersezione tra tradizione – l'arte giapponese della disposizione dei fiori – e innovazione, utilizzando i fiori come un mezzo per creare opere d'arte originali. La sua arte consiste nel tentativo di dare vita perpetua a fiori e piante, come in **SHIKI**, una **scultura botanica, creata nel 2015 appositamente per IQOS**, costituita da un pino giapponese inscritto all'interno di una cornice metallica a forma di cubo. Rispettando la dignità della natura, Makoto riesce nel tentativo di elevarne gli elementi a livello di opere d'arte, cambiandone le regole e andando oltre la tradizione.

Presenti in fiere, congressi e manifestazioni di eccellenza, ciascuna nel proprio settore di riferimento, che spazia dall'arte e design, alla cultura e al gusto, le **IQOS Lounge** sono *temporary store* dedicati alla presentazione e alla vendita del dispositivo **IQOS**, ultimo ritrovato della tecnologia di Philip Morris International che scalda e non brucia stick di tabacco appositamente progettati, a conferma dell'impegno del gruppo per un **futuro senza fumo**. Una rivoluzione per il settore resa possibile grazie a investimenti di oltre tre miliardi di dollari in ricerca e sviluppo, e al lavoro di un team interdisciplinare di oltre 400 scienziati e ingegneri di fama mondiale.

**Per maggiori informazioni sul prodotto:** [www.iqositalia.it](http://www.iqositalia.it)

Philip Morris Italia S.r.l.  
Via Po, 11-15 / 00198 Roma  
ph +39 06 85445  
[www.pmi.com](http://www.pmi.com)