



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea
international exhibition
of modern and contemporary art

Bologna
01/04.02.2019

SUCCESSO DI VENDITE, PUBBLICO E CRITICA PER ARTE FIERA 2019 **Molto apprezzato il rinnovamento del nuovo direttore artistico Simone Menegoi**

Deciso apprezzamento per la 43esima edizione di Arte Fiera, la prima sotto la guida del nuovo direttore artistico **Simone Menegoi**, che si è conclusa oggi a Bologna.

Conferme positive anche sul fronte delle vendite per le gallerie che, nelle giornate di manifestazione, hanno sviluppato interessanti contatti con i collezionisti in visita.

Simone Menegoi chiudendo l'ultima giornata di Fiera dichiara: "Assumere la direzione della fiera più longeva d'Italia è stata una sfida. A giudicare dalle reazioni dei galleristi, dei collezionisti, del pubblico e della stampa, in questa prima edizione possiamo dire di averla vinta. Ci rimettiamo al lavoro per preparare Arte Fiera 2020 con la fiducia e la determinazione che seguono a un esordio felice."

I cinque giorni della rassegna di arte moderna e contemporanea di Bologna, incluso il vernissage del 31 gennaio, parlano di **risultato centrato**, per una fiera che ha puntato sulla propria italianità con un livello di qualità internazionale, e che ha scelto un inedito criterio di partecipazione, invitando le gallerie a presentare un numero limitato di artisti.

Una scelta ripagata dalla fiducia degli espositori: delle 141 gallerie, circa un terzo ha presentato stand monografici e dall'ottimo riscontro di mercato e successo di pubblico con oltre **50.000 presenze**.

Successo confermato anche dagli oltre 350 collezionisti nazionali e internazionali, segnalati dalle gallerie espositrici, che sono stati ospitati da Arte Fiera nei cinque giorni di manifestazione.

Due le sezioni: **Main Section** (128 espositori) e **Fotografia e Immagini in movimento** (18 espositori): la prima dedicata al moderno e all'arte postbellica, fino al contemporaneo di ricerca; la seconda aperta anche al video e affidata alla direzione artistica di **Fantom**, piattaforma curatoriale nata tra Milano e New York nel 2009, rappresentata da Selva Barni, Ilaria Speri, Massimo Torrigiani e Francesco Zanot.

Molto apprezzata la mostra **Solo figura e sfondo**, a cura di **Davide Ferri**, che ha riunito per la prima volta opere dalle collezioni istituzionali, pubbliche e private di Bologna e della regione Emilia-Romagna. Molta curiosità ha suscitato **Oplà. Performing activities** a cura di **Silvia Fanti**: un programma di azioni che si sono svolte in fiera, ai suoi margini e in città, con interventi degli artisti **Alex Cecchetti**, **Cristian Chironi**, **Cesare Pietroiusti** (sono state 230 le idee dei visitatori offerte in cambio di un'opera tra quelle esposte) e **Nico Vascellari**. Quasi 1.000 tra bambini, ragazzi e adulti si sono cimentati con i laboratori didattici – per la prima volta ad Arte Fiera – **micro//macro**, legati al tema "Arte e Scienza" della **Fondazione Golinelli**, nell'ambito del progetto dedicato al ruolo formativo dell'arte per i più giovani. Seguitissimi i talk affidati alla rivista **Flash Art**, "content partner" di Arte Fiera.

A chiudere il rinnovato public program un inedito Centro Servizi che ha ospitato **Hic et Nunc**, una **lounge** creata dall'artista **Flavio Favelli**.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea

international exhibition
of modern and contemporary art

Bologna
01/04.02.2019

Sentito e condiviso l'omaggio di Arte Fiera a **Franco Bartoli** e **Pasquale Ribuffo**, direttori della **Galleria de' Foscherari** di Bologna, che hanno frequentato e sostenuto sin dalla sua prima edizione la rassegna di BolognaFiere. Nel padiglione 26 è stato dedicato uno spazio espositivo ai due amici e ai loro progetti con una selezione di fotografie d'archivio, cataloghi, pubblicazioni, oggetti. L'omaggio è stato il preludio a una mostra sulla galleria che sarà inaugurata nel corso del 2019 al MAMbo.

Sono sei gli importanti premi di quest'anno: **Premio Mediolanum per la Pittura** assegnato a Nazzarena Poli Maramotti con l'opera *Dopo la Tempesta*, 2017, presentata dalla galleria A+B (Brescia). Il primo **Premio per la Fotografia Annamaria e Antonio Maccaferri** è stato assegnato a Virginia Zanetti, con l'opera *I Pilastrini della Terra*, 2019, presentata dalla galleria Traffic (Bergamo). Il secondo premio ex aequo assegnato a Takashi Homma, con l'opera *Mushroom from the forest #1*, 2011, presentato dalla galleria Viasaterna (Milano), e a Emilio Vavarella, con l'opera *The Google Trilogy – 1. Report a problem*, 2012, presentato da Gallieriapiù (Bologna). Il **Premio Arte e Progetto di Jacobacci & Partners** è andato a Bernd Ribbeck presentato dalla galleria Norma Mangione - Torino (con l'opera *Untitled*, 2018). Il **Premio #ContemporaryYoung** è stato assegnato ad Alberto Scodro, con l'opera *Santa Maria*, 2017, presentato dalla galleria Car Drde (Bologna). Il **Premio ANGAMC alla carriera** è stato attribuito al gallerista Pasquale Ribuffo, recentemente scomparso. Il **Premio Rotary Bologna Valle del Samoggia** è stato assegnato alla galleria AF di Bologna, mentre il **Premio Rotaract Bologna** e il **Premio Speciale Andrea Sapone** all'artista Sergia Avveduti.

In questa edizione Arte Fiera ha richiamato e coinvolto giornalisti italiani ed esteri, supportando il lavoro di informazione e approfondimento dedicato alla manifestazione. Sono stati più di 1.000 i giornalisti accreditati (+ 5%) provenienti da tutto il mondo (USA, Germania, Francia, Regno Unito, Spagna, Russia) che hanno seguito a livello nazionale e internazionale Arte Fiera, le proposte e gli eventi della nuova direzione artistica.

Numerosi gli inviati dalle testate ed emittenti radio televisive nazionali durante i giorni dell'evento. Decine i reportage televisivi e radiofonici, diverse centinaia gli articoli sulla stampa quotidiana, periodica, generalista e di settore, sui magazine web. La copertura media quotidiana ha offerto dirette, servizi speciali, interviste che hanno raccontato la rassegna di Bologna 2019.

Tante le media partnership con le testate di settore e i giornalisti ospiti a Bologna fin dal vernissage di giovedì 31 gennaio.

Confermato il successo anche online: oltre 200.000 le visite al sito, più di 56.000 accessi nei cinque giorni di manifestazione con picchi di oltre 18.000 visite al giorno.

I 4 canali social: la fan base di **Facebook** raggiunge quota 50.000 (+3.000 sul 2018), 307.000 la copertura e 90.000 le interazioni nei giorni di Fiera (primo profilo di settore in Italia in termini di performance ranking 75/100, fonte: *Likealyzer*)

200.000 gli utenti raggiunti da Arte Fiera e Art City White Night.

10.000 follower su **Twitter** (333.000 visualizzazioni) e oltre 15.000 i follower sul canale Instagram (+67% su ed. 2018); su **Instagram**, inoltre, raddoppia l'incremento dei follower (4.000 nei due mesi pre evento), e sono oltre 80.000 le visualizzazioni alle Instagram Stories e IGTV. Instagram si conferma come media online privilegiato dal pubblico di Arte Fiera.



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004

segreteria.generale@bolognafiere.it

PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it

Capitale sociale 106.780.000,00 i.v.

C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea
international exhibition
of modern and contemporary art

Bologna
01/04.02.2019

Successo, infine, per l'**ART CITY White Night** del 2 febbraio con l'apertura straordinaria di gallerie, spazi espositivi indipendenti, palazzi storici, negozi, esercizi pubblici.

Si ringraziano i partner dell'edizione 2019 di Arte Fiera: **ANGAMC – Associazione Nazionale Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea**; il content partner **Flash Art**; i media partner: **Artprice.com** e **The Mammoth Reflex**; l'official champagne **Laurent-Perrier** e l'official car **Lexus Bologna**. Gli sponsor di Courtesy Emilia-Romagna: **R&P Consulting** e **Private Office of Sheikh Saeed Bin Ahmed Al Maktoum**; il technical sponsor: **Spedart**. Vip Lounge concept by **MSG | Studio.events** - technical sponsor: **Artemide, Filicori Zecchini, LAGO** e **Lauretana**.

CONTATTI

Arte Fiera – Ufficio stampa

Lightbox

Elena Pardini, elena@lightboxgroup.net +39 348 3399463
Teresa Sartore, teresa@lightboxgroup.net +39 349 6609573
Alessandra Bellomo, alessandra@lightboxgroup.net +39 333 1833446
tel. +39 041 2411265

Product Communication and Event Manager

Isabella Bonvicini, Isabella.bonvicini@bolognafiere.it
tel. +39 051 282920

BolognaFiere – Ufficio stampa

Gregory Picco, Gregory.picco@bolognafiere.it
tel. +39 051 282862

DIGITAL KIT ARTE FIERA 2019

Website: www.artefiera.it
Facebook.com/artefiera
[Twitter.com/artefiera](https://twitter.com/artefiera)
[Instagram.com/artefiera_bologna](https://www.instagram.com/artefiera_bologna)
YouTube/<http://bit.ly/11qM4ni>
Hashtag ufficiale di manifestazione: #artefiera



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
[PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:PEC.bolognafiere@pec.bolognafiere.it)
Capitale sociale 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296