



PLAYLIST

VISIONI TRASVERSALI SULL'ARTE

21/24.01.2021

SI CONCLUDE CON SUCCESSO PLAYLIST, L'INIZIATIVA DIGITALE CULTURALE DI ARTE FIERA

Bologna, 26 gennaio 2021 - Si è chiusa formalmente ieri sera alle 21 **PLAYLIST**, l'iniziativa digitale culturale lanciata da **Arte Fiera** come omaggio al suo grande pubblico. E il pubblico, dati alla mano, ha pienamente risposto, così come le istituzioni coinvolte, i personaggi che hanno partecipato e la stampa, sia online che offline, che ha dato ampio spazio al progetto.

La scelta di **BolognaFiere**, del direttore artistico **Simone Menegoi** e della vice direttrice **Gloria Bartoli**, di puntare esclusivamente sull'**aspetto culturale** di Arte Fiera, mettendo in piedi un palinsesto gratuito e trasversale di contenuti, è stata apprezzata su più fronti. Lo dicono in primis le **150 gallerie** coinvolte con la vetrina digitale **In galleria**, ma anche i partner d'eccellenza che hanno collaborato al palinsesto di **PLAYLIST** (**Istituzione Bologna Musei** | **MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna**, **Fondazione Cineteca di Bologna**, **Corraini Editore**, **Flash Art**). Un apprezzamento che è di forte stimolo al lavoro della Direzione artistica per la prossima edizione di Arte Fiera, in programma dal 21 al 23 gennaio 2022.

Il pubblico ha aderito con convinzione al progetto culturale online con **26.000 visite** al sito e oltre **170.000 pagine visitate**. I canali social, nel corso dei *live*, hanno accompagnato la community alla scoperta del ricco programma di appuntamenti: su **Instagram** i follower superano **22.700** unità, mentre la *fan base* di **Facebook** raggiunge **53.200** follower; l'evento FB dedicato a Playlist ha raggiunto **50.000 utenti** e la copertura totale dell'evento ha raggiunto la quota di **150.000**.

PLAYLIST non finisce qui: molti dei contenuti proposti rimangono infatti online su <http://www.artefiera.it> fino a fine febbraio, mentre la sezione *In mostra* curata da Stefano Arienti sarà visitabile fino a fine marzo.

Simone Menegoi dichiara: *"Dopo aver rinunciato a cercare per Arte Fiera delle date alternative nel 2021, convinti come siamo dell'importanza di quelle di gennaio, la scelta di puntare su un evento digitale di taglio esclusivamente culturale era una scommessa. Alla luce della reazione che abbiamo ottenuto, possiamo dire che la scommessa è stata vinta. Non era scontato, ed è un caloroso incoraggiamento per il percorso che condurrà Arte Fiera alla prossima edizione in presenza. Ringraziamo di cuore le gallerie e le istituzioni che hanno contribuito a **PLAYLIST**, e i media e il pubblico che l'hanno così bene accolta".*

In attesa di incontrarci dal **21 al 23 gennaio 2022** nei padiglioni di BolognaFiere per Arte Fiera 2022, seguitemi per le novità e i progetti che andremo ad annunciare.

www.artefiera.it - #artefieraplaylist

Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini

isabella.bonvicini@bolognafiere.it - +39 335 7995370

BolognaFiere – Ufficio Stampa

Gregory Picco

gregory.picco@bolognafiere.it - +39 334 6012743

Arte Fiera - Ufficio Stampa

Elena Pardini

elena@elenapardini.it - +39 348 3399463