

# «Una meta nuova ogni giorno»

## La sfida di Bologna Welcome: «Soggiorni per scoprire il territorio»

### OPPORTUNITÀ

**«Dobbiamo portare la fiera in città e far vivere esperienze ai turisti»**

#### ■ BOLOGNA

**UN'UNICA** card per poter accedere a tutte le attrazioni della città. Perché Bologna è un territorio «dove è possibile stare più giorni, avendo sempre mete nuove da visitare e senza mai annoiarsi». Celso De Scrilli, presidente di Bologna Welcome, lancia il guanto della sfida: «Prolungare la presenza dei turisti sotto le Due Torri, sfruttando anche i periodi fuori stagione».

#### Come?

«Ad esempio con Arte Fiera. Gennaio e febbraio, in tutto il mondo, sono mesi di stanca che arrivano dopo le festività natalizie. Ecco allora che occorre 'spingere' e puntare su questi periodi, e l'arte si sposa bene con il turismo di qualità».

#### Qual è la strategia?

«Ad Arte Fiera arrivano compratori di livello, ai quali vogliamo offrire delle esperienze per vivere Bologna da bolognese e quindi portare la fiera in città. Le fiere oggi sono eventi veri e propri che coinvolgono le intere città che le ospitano, ovunque».

#### Cosa offrite?

«Un'intera settimana di eventi d'arte, che parte con il weekend del 25 gennaio fino al termine di Arte Fie-

ra. Un impegno nuovo per noi, ma analogo a quanto già fatto con la Fiera del libro per ragazzi, Cosmoprof o il Cersaie. E per questo offriamo una card unica».

#### Come funzionerà?

«Sarà in vendita a 30 euro, ma avrà un valore commerciale di oltre 90 perché comprenderà l'ingresso ad Arte Fiera, ai musei civici della città, a quelli di Genus Bononiae, alla Pinacoteca, alla Torre degli Asinelli saltando la fila e alla casa di Lucio Dalla. Ci saranno nei due sabati visite riservate solo ai possessori della carta alla casa-museo».

#### Dove si troverà la card?

«Si può acquistare nei punti informativi o in maniera semplice dal proprio smartphone con la carta di credito. In questo caso viene inviato un codice a barre come negli aeroporti e sarà sufficiente passarlo sotto il lettore all'ingresso dei musei per entrare».

#### Come si può allungare la permanenza dei turisti?

«Lavorando come Città metropolitana, cosa che stiamo facendo da quando prima dell'estate con il nuovo bando e con una grandissima collaborazione tra pubblico e privati».

#### Qual è l'obiettivo prefissato?

«Puntare a soggiorni lunghi. Fino a tre anni fa il soggiorno medio era di 1,7-1,8 giorni, adesso siamo già saliti a 2,1. Ma il nostro territorio è bello quanto sconosciuto, quindi un'opportunità per escursioni e vogliamo continuare a crescere del

10% all'anno come adesso».

#### Cosa funziona?

«Stanno andando molto bene la Via degli Dei o la Via della Seta, ma anche la Rocchetta Mattei, i musei e le fabbriche di Lamborghini, Ferrari e Ducati. Molte strutture stanno sorgendo dove prima non c'erano».

#### Su cosa bisogna ancora puntare?

«Bologna è città Unesco per la musica da anni, ma pochi lo sanno e il nostro Museo della musica è eccezionale. Inoltre, anche lo sport riserverà quest'anno importanti appuntamenti, come la partenza di una tappa del Giro d'Italia dopo la Bologna-San Luca e gli Europei under 21 di calcio».

#### Se guardiamo all'estero, quali Paesi rappresentano la sfida del 2019?

«Gli Stati Uniti, visto il collegamento bisettimanale con Philadelphia, con American Airlines, che partirà a giugno. La città americana è collegata con altre 130 negli Stati Uniti, quindi potenzialmente da Bologna si potrà andare a Ovest».

#### E in Oriente?

«Il collegamento giornaliero con Dubai con Emirates soddisfa sì i viaggiatori che devono raggiungere gli Emirati, ma molto più spesso è scelto da chi vuole raggiungere mete come le Maldive, il Giappone o l'Australia. Strategiche restano poi le rotte coperte da Ryanair, Turkish Airlines e Aeroflot per Mosca».

**Cristina Degliesposti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## SONO INCLUSI NELLA CARD

### TORRE DEGLI ASINELLI



1

### CASA DALLA



2

## MUSEO ARCHEOLOGICO



3

## ARTE FIERA



4

**Un'unica tessera per fare rete Musei, siti e monumenti a portata di tasca**

Sarà in vendita a 30 euro, ma il valore commerciale della card supererà i 90. Con questa formula saranno inclusi l'ingresso ad Arte Fiera, tutti i musei civici, quelli di Genus Bononiae, la Pinacoteca, l'accesso alla Torre degli Asinelli con corsia preferenziale e visite dedicate alla casa di Lucio Dalla.

## Il presidente Celso De Scilli



**2,1  
giorni**

E' la permanenza media raggiunta ad oggi in città, ma Bologna Welcome punta a incrementarla proponendo mete in tutta la provincia

**25  
gennaio**

E' la data scelta per le prime iniziative dell'Art Week che farà da traino e accompagnerà Arte Fiera fino al termine della rassegna



La Pinacoteca durante l'ultima edizione di Arte Fiera