

L'alleanza

Arte Fiera, si riparte «Patto di tre anni tra Comune ed expò»

Prosegue il feeling tra Fiera e Comune. L'expo e Palazzo D'Accursio blindano l'ormai consolidata partnership per la promozione di Arte Fiera con un nuovo protocollo d'intesa triennale 2020-2022, il vecchio sta scadendo. BolognaFiere e Comune «hanno instaurato negli anni uno stabile rapporto di collaborazione – si legge nella delibera di Giunta – per garantire il miglior esito» di Arte Fiera. Il Comune intende ampliare le proprie iniziative finalizzate ad azioni di 'marketing territoriale', che promuovano a livello nazionale e internazionale l'immagine della città «con un cartellone unitario denominato Art City Bologna»

