

Arte: conclusa 'Playlist' iniziativa digitale di ArteFieraIn attesa rassegna bolognese in presenza dal 21 al 23/1
2022BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 26 GEN - Si è chiusa il 25 gennaio 'Playlist', l'iniziativa digitale culturale lanciata da Arte Fiera come omaggio al suo pubblico che ha risposto, così come le istituzioni coinvolte, i personaggi che hanno partecipato e la stampa, online e offline, che ha dato spazio al progetto.

La scelta di BolognaFiere, del direttore artistico Simone Menegoi e della vicedirettrice Gloria Bartoli, di puntare esclusivamente sull'aspetto culturale di Arte Fiera, mettendo in piedi un palinsesto gratuito e trasversale di contenuti - spiega una nota - è stata apprezzata su più fronti. Un apprezzamento che è di forte stimolo al lavoro della direzione artistica per la prossima edizione di Arte Fiera, in programma dal 21 al 23 gennaio 2022.

Il progetto culturale online ha contato 26.000 visite al sito e oltre 170.000 pagine visitate e anche i canali social, nel corso dei live, hanno accompagnato la community alla scoperta del programma di appuntamenti.

"Dopo aver rinunciato a cercare per Arte Fiera delle date alternative nel 2021 - sottolinea Simone Menegoi - la scelta di puntare su un evento digitale di taglio esclusivamente culturale era una scommessa. Alla luce della reazione che abbiamo ottenuto, possiamo dire che la scommessa è stata vinta. Non era scontato, ed è un caloroso incoraggiamento per il percorso che condurrà Arte Fiera alla prossima edizione in presenza".

(ANSA).