

La cultura

La rinascita di Arte Fiera a gennaio torna la bellezza

di **Paola Naldi**

La macchina di Arte Fiera 2021 si è rimessa in moto aprendo le iscrizioni per le gallerie che si candidano a partecipare alla prossima edizione, in programma dal 22 al 24 gennaio. C'è tempo fino al 14 ottobre per inviare le richieste, ma è già boom di adesioni. Almeno, questa è l'impressione del direttore artistico Simone Menegoi: «Non faccio i nomi degli espositori, ma posso assicurare che fino ad oggi

commenta -. Tenendo conto delle difficoltà che hanno passato gli operatori dell'arte, proponiamo uno sconto del 20%. Quello che mi incoraggia è la qualità delle adesioni: sono galleristi top in Italia, nomi che da Arte Fiera mancano da molti anni».

● a pagina 12

L'EXPO POST-COVID

Bentornata, bellezza Arte Fiera è già in moto

di **Paola Naldi**

Aperte le iscrizioni per l'edizione 2021, dal 22 al 24 gennaio. Il direttore Menegoi: «Stanno tornando gallerie che mancavano da anni»

La macchina di Arte Fiera 2021 si è rimessa in moto aprendo le iscrizioni per le gallerie che si candidano a partecipare alla prossima edizione, in programma dal 22 al 24 gennaio. C'è tempo fino al 14 ottobre per inviare le richieste, ma è già boom di adesioni. Almeno, questa è l'impressione del direttore artistico Simone Menegoi che, al suo terzo anno di conduzione, con il consueto entusiasmo si prepara ad allestire una fiera post-pandemia: «Non faccio i nomi degli espositori, ma posso assicu-

rare che fino ad oggi abbiamo un buon riscontro - commenta -. Il nostro obiettivo è consolidare un format, ma teniamo comunque conto delle difficoltà che hanno passato, o stanno passando, gli operatori dell'arte, e proponiamo su tutte le tariffe uno sconto del 20 per cento. Quello che mi incoraggia è la qualità delle adesioni: sono galleristi top in Italia, nomi che da Arte Fiera mancano da molti anni».

Segno forse che il lavoro fatto fino adesso dal team condotto da Menegoi inizia a pagare. Segno sicuro che, dopo mesi in cui le principali fiere italiane ed europee si sono adattate a nuove versioni on-line, c'è voglia di tornare ad incontrarsi dal vivo.

«Noi abbiamo sempre continuato a lavorare per tornare in presenza, ma non era scontato esser qui a parlare della prossima Arte Fiera: teniamo conto che sono state cancellate tutte le esposizioni che erano in programma fino ad ora - conferma il direttore -. È chiaro che gli operatori guardano a un appunta-

mento che si svolgerà nel 2021, simbolicamente in un nuovo anno, come ad un approdo relativamente sicuro. Parlando con i galleristi ho avuto la conferma che le fiere telematiche hanno mosso qualcosa, non sono state inutili, ma il volume di affari e il tipo di riscontro che hanno prodotto non sono paragonabili a quelli delle fiere in presenza. C'è una sorta di grande eccitazione in un evento di tre giorni, nell'arco del quale si può e si deve concludere l'affare».

Già, perché se è facile comprare un bullone in rete, l'approccio ad un'opera d'arte è un fatto emozionale che, nella maggior parte dei



casi, ha ancora bisogno di un contatto reale.

Il medesimo che si potrà ritrovare a Bologna passeggiando per i padiglioni 15 e 18 - gli stessi dello scorso anno - in un format di Arte Fiera che ricalca quello delle passate edizioni: una "main section", che va dal moderno al contemporaneo, un "Focus", che si rivolge al dopoguerra storicizzato, e due sezioni per il contemporaneo dedicate alla "pittura XXI" e alla "fotografia". «Consolidiamo il formato su cui lavoriamo da due anni perché non possiamo continuare a rivoluzionare l'approccio. Le persone devono avere il tempo di familiarizzare con le novità che abbiamo messo in campo - aggiunge

Menegoi - . Ma abbiamo ascoltato le critiche e abbiamo apportato delle modifiche logistiche: l'ingresso sarà solo in piazza Costituzione e all'interno dei padiglioni si potrà accedere simultaneamente alle sezioni del moderno e del contemporaneo».

In poche parole si lavora per tornare alla normalità, in sicurezza. E pazienza se lo sconto applicato alle tariffe si tradurrà in un calo degli introiti. «Il gruppo Bologna Fiere è un grande gruppo e Arte Fiera non è mai stata la manifestazione più redditizia, quella che ripiana i bilanci - chiosa il direttore -. È un asset simbolico e come tale viene considerato dal gruppo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► **La kermesse**
Nata nel 1974, Arte Fiera con gli anni si è consolidata come un appuntamento fondamentale del mercato dell'arte in Italia. Qui, alcune immagini delle passate edizioni.

